

Print macht warm ums Herz



In der Herbstzeit haben Kräuter- und Früchtetees wieder Hochsaison – und werden zu 85 % im Beutel zubereitet. Das kleine, bunt bedruckte Etikett übernimmt zuverlässig die wichtigste Rolle: Es informiert über die Sorte und gibt manchmal sogar eine Lebensweisheit mit auf den Weg.

Quelle: Deutscher Tee & Kräuterteeverband
Bild: BVDM

Bundesverband
Druck & Medien
DEUTSCHLAND